

Arte, ideas y gente

EDITORA: MARIANA AMPUDIA

mariana.ampudia@eleconomista.mx
Tel.: 5237-0770

CULTURA Anuncian ganadoras del Premio Nacional de Artes y Literatura 2018

LA ESCRITORA Angelina Muñiz-Huberman y la bailarina Rossana Filomarino serán reconocidas con el premio en las categorías de Lingüística y Literatura y Bellas Artes, respectivamente.

REFLEXIÓN URGENTE A PARTIR DEL MEGACORTE ANUNCIADO

¿Sabe usted cuánto realmente cuesta el agua?

Sólo en energía para el suministro se gastan \$1,600 millones anuales

Nelly Toche
EL ECONOMISTA

DEBIDO A los cortes de agua anunciados por el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex) para el próximo 31 de octubre y hasta el 2 de noviembre y que abarcarán 13 de las 16 alcaldías, la reflexión sobre cuánto cuesta el agua ha saltado a la mesa de la discusión.

Ésta es una pregunta legítima que todos los ciudadanos deberían tener presente, además de las constantes quejas, por ello, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México analizaron este punto tan importante, pero poco entendido por la sociedad.

La *Gaceta Oficial de la Ciudad de México*, publicada el 31 de diciembre del 2017, contiene el costo de lo que se autoriza cobrar en esta entidad. La cuota fija bimestral expresada en pesos por estrato popular marca 102.71

pesos; para baja 163 pesos; media 412.37 pesos, y alta 705.79 pesos.

Hace tres años, traer agua a la ciudad costaba 2,400 millones de pesos al año y esa cifra es mucho mayor ahora, la población ha crecido y el desarrollo urbano está en auge; “sin embargo, la solución al problema del uso del agua no puede ser leída mediante los precios, éste es un problema más complejo que tiene que abordarse desde distintas ópticas”, explica la doctora Rosario Pérez Espejo, del Instituto de Investigaciones Económicas.

“No es fácil encontrar el costo del abastecimiento del agua en la Ciudad de México, ni siquiera revisando los datos del Sacmex se obtiene el costo total real”, expuso.

Explicó: “El Sistema Cutzamala cubre aproximadamente 24% de la demanda de agua de la zona metropolitana de la Ciudad de México y Toluca, combinada con el agua de po-

zo y otras fuentes (parte del Lerma, acuíferos de la CDMX, Texcoco, Nahuacalpan, entre otros). Es uno de los sistemas de producción, captación, almacenamiento, potabilización y distribución de agua más importantes del mundo y es el más grande en América Latina”, muchos de estos aspectos no se toman en cuenta para el cobro ciudadano y 30% de nuestra tarifa está subsidiada.

“El líquido que se extrae de las subcuencas del Estado de México y Michoacán se bombea a 1,200 metros, con un gasto de energía enorme, para distribuirla por gravedad con pérdidas de más de 40%”, indicó.

El doctor Gerardo Ruiz Solorio de la Facultad de Ingeniería agregó que el costo del agua también depende del costo energético, por ejemplo, son 2,800 millones de kilowatts (kW) cada hora los que se gastan para que el agua llegue hasta nuestros hogares, el Sacmex ha declarado que tan



Especialistas de la UNAM llamaron a la reflexión sobre el costo, uso y aprovechamiento del agua en la zona metropolitana de la Ciudad de México. FOTO: ESPECIAL

2,800 MILLONES DE KW
se consumen cada hora para dotar de agua a la Ciudad de México.

40% DE PÉRDIDA
del agua que se bombea y se distribuye en la ciudad es la estimación de especialistas.

sólo el gasto de energía para dar agua a la Ciudad de México es de 1,600 millones de pesos anuales, esto es equiparable a la energía que se utiliza para el Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Se requiere energía porque, para que el agua llegue a la Ciudad de México, hay que subirla por bombeo aproximadamente 1,100 metros, para

que después sea distribuida por gravedad; en el inter se pierde más de 40 por ciento.

Sobre el subsidio, el especialista hizo un comparativo, “dependiendo la zona, pero el metro cúbico, si no se consume más de 30 metros al mes, está entre 8 y 10 pesos, si ese mismo m³ se compra en agua embotellada, serían aproximadamente 1,000 pe-

Vicente Gutiérrez
EL ECONOMISTA

EL PASADO 27 de julio se filtró el programa (Lanzan Vale de Cultura... ¡A la mexicana!); sin embargo la Secretaría de Cultura retiró la página en Internet donde el interesado podía registrarse porque aún no estaba listo el proyecto.

Ahora, la dependencia lanzó de manera oficial La Cultura ¡Vale! Con un primer tiraje de 100,000 tarjetas.

“La Secretaría de Cultura, en el marco del programa de asignación de vales de cultura, crea la tarjeta La Cultura ¡Vale!, que ofrece a sus afiliados descuentos en recintos, actividades artísticas y culturales y compra de bienes y servicios con el propósito de facilitar el acceso al arte y la cultura entre la población del país que pre-

DESCUENTOS EN MÁS DE 400 PUNTOS

Lanzan de manera oficial la tarjeta La Cultura ¡Vale!

sente la tarjeta”, señalan las autoridades de la dependencia.

La tarjeta se podrá usar en más de 400 puntos y 250 recintos del sector cultural en todo el país como teatros, auditorios, salas de cine, librerías, museos, zonas arqueológicas y para diferentes eventos con descuen-

tos que van de 10 a 20 por ciento.

Hasta ayer, a las 17:37 horas, 1,813 registros se habían hecho sólo en la página de Internet

“La Cultura ¡Vale! no es una tarjeta en la que se depositen o transfieran recursos económicos, no ofrece beneficios monetarios, es un instrumento



El plástico no es un instrumento para que se depositen o transfieran recursos económicos. FOTO: ESPECIAL

gratuito destinado a facilitar el acceso a los bienes y servicios culturales a la población mexicana a través de descuentos”, explican.

FUNDAMENTO LEGAL

La Ley General de Cultura y Dere-

chos Culturales estipula en su artículo 8°: “La Secretaría de Cultura coordinará y promoverá el programa de asignación de vales de cultura con la participación del sector social y privado, de las entidades federativas, de los municipios y de las alcaldías de la Ciudad de



EXPO Exhibirán cráneos prehispánicos esgrafiados en el Museo de Arte Popular

LA MUESTRA *Los cráneos prehispánicos esgrafiados*, de la región de Puebla y Oaxaca abrirá en el MAP de la Ciudad de México a partir del sábado 27 de octubre como antesala del Día de Muertos.



ARTE Felguérez recibe doctorado honoris causa en su estado natal

EL ARTISTA zacatecano de arte abstracto, Manuel Felguérez, recibió el doctorado *honoris causa* por parte de la Universidad Autónoma de Zacatecas, en el marco del 50 aniversario de su fundación.



desde los 20 litros hasta los 2,000 para casas con grandes jardines y el sistema de cobros es tan variado que no se presta al uso racional del agua”.

Para entender las implicaciones de tener agua, la doctora Pérez explica que el problema hidrológico del valle de México es interesante y complejo.

Por una parte, se gasta mucha energía para bombear el agua y subirla a 1,200 metros y se gasta mucho para extraer el agua de lluvia, porque el drenaje profundo, que data de los años 70, originalmente tenía una pendiente para sacar el agua de lluvia, pero con el hundimiento de la ciudad se eliminó. Aunado al fenómeno de cambio climático que provoca lluvias más extremas, el sistema no se da abasto para desalojar el agua pluvial.

Esa agua traída del Cutzamala es vital para la ciudad, pero también lo es para las subcuencas de donde se extrae: “Lo que nos traemos se lo quitamos a alguien más”.

El funcionamiento de ese sistema tiene muchas aristas, dijo, por un lado es una obra ingenieril con grandes virtudes técnicas, pero, por otro lado, es una forma de allegarnos agua de una manera no sustentable que también da lugar a muchos conflictos sociales y presenta problemas de gestión.

“El sistema es muy costoso y los ciudadanos no solamente no pagamos el costo total de traerla, tampoco se paga el costo de oportunidad —lo que se deja de hacer en la zona por traerla a la ciudad”, refirió.

Concluyó que ya tendríamos que estar tomando medidas para poder aprovechar, por ejemplo, el agua de lluvia —que tendría que pasar por un proceso de limpieza. Existen algunos programas, pero aún son incipientes y aún no son más baratos que la extracción de agua.

nelly.toche@eleconomista.mx

sos. Esto habla de un fuerte subsidio”.

La doctora Pérez asegura que esto es una disyuntiva, pues por un lado existe el derecho al agua establecido en el Artículo 4° constitucional, por lo que no se puede quitar el subsidio totalmente, pero, por otro lado, las tarifas deben actualizarse. “Tenemos muchos estudios hechos en la UAM y en la UNAM que proponen una nueva tarifa del agua, en la que los estratos de mayores ingresos paguen una cuota mayor y sigan subsidiados ciertos estratos”.

INVITACIÓN A REFLEXIONAR

Los especialistas aseguran que la cultura del agua implica que siempre tendríamos que ahorrar el agua, no solamente en estas fechas de reparación. “Hoy el consumo varía mucho entre los estratos de la población, pueden ir

México, para incrementar el acceso a la cultura de los sectores vulnerables”.

Sin embargo, la partida especial para los vales no quedó definida en la aprobación de la ley.

Otro tema es que Alejandra Frausto, próxima secretaria de Cultura, declaró que replanteará la aplicación de los vales de cultura, pues los legisladores que los aprobaron se inspiraron en el vale brasileño y el presidente electo quiere algo más ambicioso.

¿CÓMO TRAMITARLA?

Los requisitos para obtener la Tarjeta La Cultura ¡Vale! son tener más de 18 años y ser mexicano por nacimiento o naturalizado. Se puede realizar el registro en línea www.mexicoescultura.com/vale, llenar un formato y seleccionar librería o biblioteca que más le convenga para recoger su tarjeta.

vgutierrez@eleconomista.com.mx

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA

Canal 22 repasa sus 25 años en un documental

Ricardo Quiroga / Enviado
EL ECONOMISTA

PARA CELEBRAR cinco lustros de transmisiones ininterrumpidas como difusor y gestor de la cultura del país, además de ser una herramienta de la diversificación de la manera de apreciar el arte, el Canal 22 presentó el documental *Los 25 años del Canal 22*, una revisión de su historia y su enriquecimiento en voz de quienes se han sumado a sus transmisiones y quienes han sido sus gestores a partir de que la señal reservada para las expresiones reemplazó la estática el 23 de junio de 1993.

El trabajo documental realizado por Jaime Kuri y Alejandro Strauss relata la evolución del Canal 22 de manera cronológica, a partir de aquella transmisión en la que Silvia Lemus entrevistó a Gabriel García Márquez, desde Cartagena, en el preámbulo del que sería el popular programa de entrevistas *Tratos y retratos*.

Entonces la proeza de la construcción del canal estuvo liderada por José María Pérez Gay, en respuesta a una solicitud formal de la comunidad académica y cultural para contar con un espacio de expresión, por medio de una carta rubricada de cerca de 200 personas, con nombres como el de José Emilio Pacheco, Carlos Monsiváis o Elena Poniatowska, y dedicada al entonces presidente de la República, Carlos Salinas de Gortari, para que el canal, en posesión del Estado, no fuera vendido a privados.

Algunos de los testimonios que recaba el filme, que por primera vez se exhibió en la pantalla grande, son el de la misma Silvia Lemus, quien evoca esos primeros minutos de transmisión y reconoce la firmeza de iniciar con una voz tan prestigiada como la del Premio Nobel de Literatura 1982; José Gordon y Myriam Moscona, quienes condujeron la primera emisión del noticiero del canal, cuya primera noticia fue justamente el nacimiento del Canal 22; o del cantautor Armando Manzanero, quien, al frente del



Los 25 años del Canal 22 debutó en el encuentro filmico michoacano. FOTO: ESPECIAL

programa *Música maestro*, permitió la difusión en televisión de esa otra música que rara vez podría hallar un espacio en los canales de la señal abierta.

El trabajo filmico da constancia de que tan sólo a cuatro años de existencia, en 1997, el 22 fue reconocido con el Premio Camera de la UNESCO como el mejor canal cultural del mundo, todavía bajo la gestión de Pérez Gay.

Lo mismo agregan voces que reconocen el valor del ejercicio del Canal 22, como la secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, o las de los directores de la emisora, Enrique Strauss, quien impulsó el crecimiento de las producciones caseras, y Jorge Volpi, quien llamó a la revolución del canal al proponer su digitalización.

La relevancia del canal, constatan las diversas voces del filme, se dio en diversas áreas de las artes, toda vez que se convirtió en la única alternativa pública para ver cine independiente de todo el mundo y también llevó cámaras a los escenarios de la alta cultura, entre ellos, por supuesto, el Palacio de Bellas Artes, para transmitir el ballet, la ópera, los conciertos de música académica y las grandes exposiciones, pero también acercó los micrófonos a las distintas voces de la literatura, a los pueblos indígenas y, no mucho después, a las manifestaciones sociales, como el surgimiento

del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en una época en la que se le daba poco o nulo aforo en la televisión pública; lo mismo que abrió espacios para hablar sobre el deporte, como parte integral de la cultura, pero visto desde ese otro ángulo.

También se abordan programas emblemáticos, vigentes o no del Canal 22, como *La dichosa palabra*, *Pantalla de cristal*, *La oveja eléctrica*, *Días de teatro*, *Juego de cuerpos* y las diversas versiones del *reality Ópera Prima*, que permitieron darse a conocer a nuevos talentos del ballet, la ópera y la música.

Todo ese relato lleva de la mano al espectador a través del crecimiento de contenidos del Canal 22, que inició con 28.5% de producción propia y que hoy en día ha logrado balancear su programación con 60% de producción adquirida y 40% de material hecho en casa con herramientas de la más alta calidad, como la implementación de la fibra óptica.

De esos 25 años de fabricar, día con día, un legado televisivo cada vez más diverso y disponible para más público con el incremento de su alcance a más regiones del país y el resto del mundo a través de las retransmisiones, los sistemas de televisión de paga y la disponibilidad a través de Internet.

El filme, que se exhibió en el encuentro filmico, al mismo tiempo está disponible para todo el público a través de la página oficial del Canal 22.

ricardo.quiroga@eleconomista.mx

EL FILME
que narra la trayectoria del canal cultural del Estado mexicano está disponible en la página web del Canal 22.