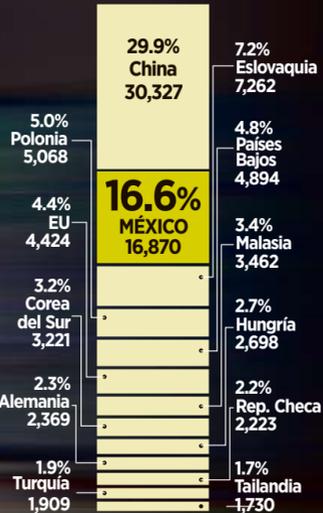


APANTALLA MÉXICO

MÉXICO ES EL SEGUNDO vendedor de televisiones más importante del mundo, sólo por debajo de China y muy lejano de Eslovaquia, que se encuentra en el tercer sitio.

EXPORTACIÓN DE TELEVISIONES, 2014 (Millones de dólares, porcentaje total del mercado)

Fuente: Centro de Comercio Internacional
Realización: Departamento de Análisis de REFORMA



VENCE PLAZO DE EU PARA ETIQUETADO

ESTADOS UNIDOS tiene sólo hoy para acatar la decisión final de la Organización Mundial del Comercio que lo obliga a retirar el etiquetado de país de origen o Country of Origin Labelling (COOL) de los productos cárnicos procedentes de México y Canadá, por ser considerada una estrategia discriminatoria. El País podría quitarle a EU beneficios arancelarios por 653 millones de dólares.

INVERTIRÁ 800 MDD MEXICHEM EN 2015

EL CONGLOMERADO MEXICANO químico industrial proyecta inversiones récord por 800 millones de dólares este año, tanto en nuevas plantas como ya existentes en los países donde opera, anunció en Colombia Antonio Carrillo, director general. **Reuters**



Portafolio

@reformaNegocios negocios@reforma.com

NEGOCIOS

VIERNES 12 / JUN. / 2015 / Tel. 5628 7355 / Editor: Jorge Arturo Padilla

DÓLAR: C \$15.07 V \$15.67 ▼		EURO: C \$17.11 V \$17.52 ▼			
IPC	DJ	S&P 500	NASDAQ	TIIIE	MEZCLA
44,624.74	18,039.37	2,108.86	5,082.51	3.3145%	57.47
▲ (0.10%)	▲ (0.22%)	▲ (0.17%)	▲ (0.11%)	▲	▼ (Dls/Barril)

Todos los indicadores desde la aplicación para iPad o en negociosreforma.com

Piden prudencia por hallazgo

Critican promesa petrolera

Ven prematuro señalar que saldrán 200 mil barriles de nuevos activos

ALEJANDRA LÓPEZ

Sacar petróleo de los cuatro yacimientos que anunció Pemex el miércoles le representarán costos altos y retos tanto regulatorios como técnicos, por lo que difícilmente podrá extraer 200 mil barriles diarios en 16 meses, afirmaron analistas.

El pasado miércoles, la empresa anunció que encontró los recursos petroleros frente a las costas de Tabasco y Campeche, en el Golfo de México, en una zona cercana a Cantarell.

Emilio Lozoya dijo que estos podrían producir 200 mil barriles de petróleo y 170 millones de pies cúbicos de gas natural diarios, a partir del próximo año, aunque deberá perforar más pozos en las zonas para confirmar y desarrollar los recursos.

La empresa informó que desarrollar un barril tendrá un costo promedio de 15 dólares, principalmente porque los hidrocarburos se encuentran en capas profundas de la tierra.

En los campos petroleros del País el promedio se encuentra en 7 dólares, indicó Leticia Armenta, analista del Tec de Monterrey.

“Los pozos están al doble del promedio nacional y, si eso es así, aun y cuando es rentable, esto no deja de implicar un trabajo de ingeniería, tecnológico y de infraestructura más grande que el promedio de la industria en el País”, señaló la analista.

Esto podría implicar un endeudamiento de la empresa o requeriría la búsqueda de un socio para explotar los yacimientos, concluyó.

Por otra parte, Fabio Barbosa, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, explicó que sólo el pozo Cheek, que está ubicado en aguas poco profundas y cercano a infraestructura de transporte, podría llegar a producir petróleo en los 16 meses que señaló Pemex el miércoles.

Pero los otros pozos perforados, Esah, Batsil y Xikin, están en condiciones más inhóspitas —fueron perforados a mayores profundidades— y por ello tardarán más en producir.

Barbosa Cano consideró que la producción de 200 mil barriles diarios de crudo que prometió el director general de Pemex, no podrán alcanzarse solamente con estos cuatro pozos, pues se necesitan más perforaciones.

“Hay un apresuramiento en adelantar cifras de producción, cuando la ciencia nos sugiere prudencia. Nos sugiere tener información adicional, nos hace falta”, aseguró.

Francisco Garaicochea, analista del sector, se sumó a esta opinión al señalar que para iniciar producción en estos yacimientos se requiere complementar la información a partir de la perforación de otros pozos de evaluación.

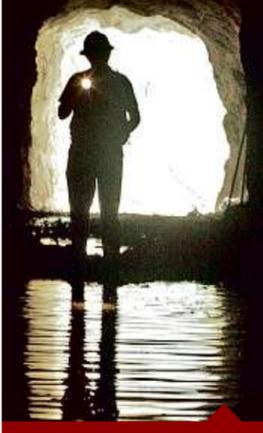
Además, la empresa petrolera deberá pasar por un proceso regulatorio donde la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH) aprobará otros pozos que se perforen y el desarrollo de los yacimientos.



Ponderan a Carstens

El Presidente Enrique Peña Nieto destacó el trabajo de Agustín Carstens al frente del Banco de México, pero no se comprometió a proponerlo para otro periodo, en Bruselas.

PÁGINA 3



Corta paso la industria

En abril, la producción industrial cayó 0.10 por ciento a tasa mensual, le afectaron la situación de la minería, el sector eléctrico y suministro de agua. Había crecido los dos meses previos.

PÁGINA 2

Apunta KOF a Sudamérica

RODRIGO CERVANTES ENVIADO

ITABIRITO, Brasil.- Ayer fue día de fiesta en Brasil para John Santa María Otazua y para la empresa que dirige, la transnacional mexicana Coca-Cola Femsa (KOF).

El gigante de bebidas y embotellados inauguró en Itabirito, cerca de Belo Horizonte, una planta con capacidad anual de 2 mil 100 millones de litros al año y con miras a que se convierta en un modelo de sustentabilidad y modernidad para la industria.

En esta localidad, Santa María inauguró la fábrica, cuya inversión fue de 258 millones de dólares.

Hay mucho movimiento reciente en Sudamérica de KOF. ¿Por qué?

Todo viene desde una perspectiva de continua reinversión en los mercados en donde operamos.

Hace 3 o 4 años vimos las expectativas de crecimiento en Colombia y en Brasil, estamos hablando de mediano y largo plazos, y empezamos con estrategias que nos permitieran desarrollar el consumo.

Bajo esa línea, adoptamos un plan muy importante en



La nueva planta es una de las más modernas del mundo en materia de sustentabilidad. Usará agua de lluvia.

Colombia, hicimos inversión muy fuerte en el mercado y estamos creciendo nuestros volúmenes casi al 9 por ciento en 3 años, casi igual que en México.

Por eso decidimos abrir ahí una planta hermana a ésta (en Itabirito), aunque un poco más chica, pero con una inversión de 250 millones de dólares.

En Brasil necesitábamos mayor capacidad de eficiencia y hay mucho terreno por recorrer. Aquí vemos, no a corto plazo, sino a mediano y largo.

¿Qué impacto se espera de la planta nueva en Itabirito?

Es una planta que tiene 110 innovaciones en términos de energía y sustentabilidad. Va a ser de las plantas más eficientes en el mundo y la más eficiente en términos de uso del agua.

Contra cualquier otra planta, tendrá un ahorro de energía alrededor de un 30 por ciento.

El reciclaje de agua va a ser importante, con captación de agua (pluvial) en 65 mil metros en el techo (de la fábrica).

Proyecta 50 tiendas

Build-A-Bear Workshop ya abrió 12 tiendas en México y proyecta tener 50 en la próxima década. El mercado nacional es atractivo: la sucursal en Santa Fe rompió el récord mundial en ventas.

PÁGINA 8



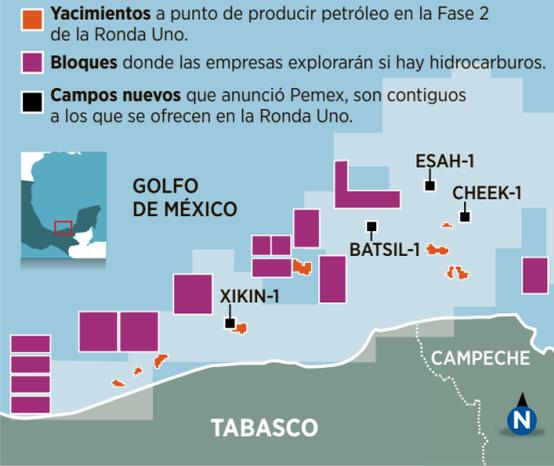
De la puerta para fuera

Angélica Fuentes será sancionada si ingresa a cualquier edificio de Omnifit, dice ser directora o envía comunicados a bancos y proveedores, habría ordenado un Juez en Jalisco.

PÁGINA 6

Avivan Ronda Uno

Los yacimientos que encontró Pemex en Tabasco y Campeche son cercanos a los que se ofrecen en la Ronda Uno, por lo cual aumenta su atractivo ante las empresas, según la Sener.



Compra Danone a embotelladora tapatía AGA

RICARDO CARRILLO

Danone acordó la compra de AGA, empresa embotelladora tapatía que comercializa los refrescos Jarritos, Red Cola, Sidral Aga y Squirt, entre otros, principalmente en el centro del País.

La empresa internacional de origen francés ya lidera el mercado nacional de agua embotellada, con 47 por ciento del mercado, con su marca Bonafont, pero quiere entrarle al producto que más compran las familias mexicanas: el refresco.

La operación ya fue avalada por la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), aunque en la resolución quedó reservada la información correspondiente al porcentaje de participación que adquirió Danone en el capital de las sociedades objeto: Embotelladora AGA de México, Embotelladora Mexicana, Consorcio AGA y Embotelladora AGA de Michoacán.

“La operación notificada consiste en la adquisición por parte de Danone de un conjunto de sociedades objeto propie-

dad de diversas personas físicas y morales que en su conjunto son Grupo AGA”, explicó la Cofece a REFORMA.

Danone México —que en su portafolio tiene marcas como Activia, Danette, Danonino, DanUp, Vitalinea o las gelatinas Dany— compró a inicios de la década pasada Aguas Purificadas del Centro y Aguas Purificadas Naturales y Minerales, subsidiarias de AGA dedicadas a la producción de agua embotellada.

La refresquera tapatía fue fundada en 1948 por Abelar-

do García Arce, de cuyas iniciales le viene el nombre: AGA. En los años 80, ingresaron al centro del País con Embotelladora Mexicana, pero en el 2000 cedió la mitad del negocio de aguas purificadas a Danone, que ahora adquiere toda la empresa.

Las familias mexicanas gastan alrededor de 2 mil 613 pesos anuales en la compra de refrescos, 28 por ciento más que los 2 mil 40 pesos para leche, según la última Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares realizada por el Inegi.